



**PEGASEBUZZ** devient mobile.



# Sommaire

<b>PegaseBuzz Today</b>	p.3
Le blog	p.4
Les réseaux sociaux	p.5
Témoignages	p.8
<b>PegaseBuzz App</b>	p.9
Constat, concept	p.10
<b>Fonctionnalités</b>	p.12
Shotfeed	p.12
Jobs	p.15
Profil	p.16
<b>PegaseBuzz for Business</b>	p.17
Créer votre espace	p.18
Devenir mobile, nos formats	p.19
Cibler une audience précise	p.22
Communiquer local	p.23
Renforcer votre équipe	p.24
Références	p.25
<b>Biographie</b>	p.26
Ride Together	p.26
<b>Contact</b>	p.28



Qu'avons-nous accompli ?

**PEGASEBUZZ** today.

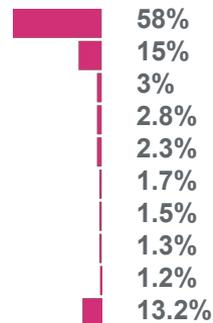


# En Chiffres

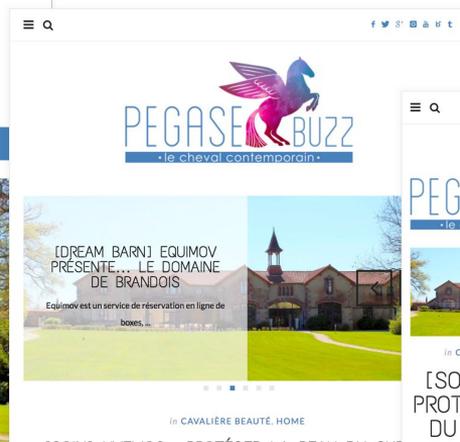
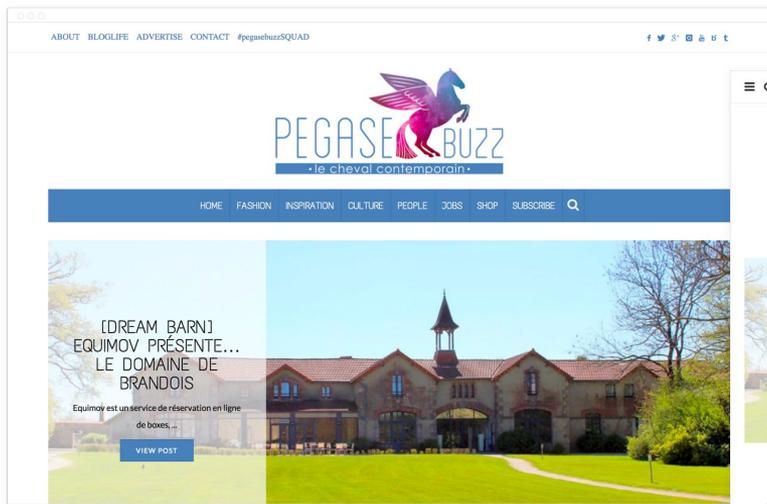
## Le Blog

**+1.350** articles publiés.

**+1.7 million** de vues depuis sa création en janvier 2011.



France  
 USA  
 Allemagne  
 Belgique  
 Canada  
 UK  
 Suisse  
 Pays-Bas  
 Australie  
 Autres





# En Chiffres

## Facebook



**Entre 1 et 7 millions** de vues par semaine sur la page Facebook PegaseBuzz.

**+137000**  
abonnés



**78%** de femmes



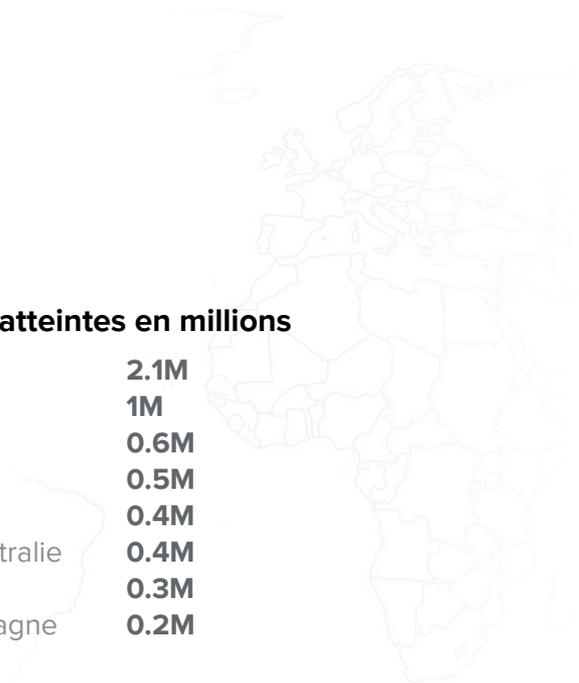
**22%** d'hommes



**50%** ont entre 18 et 44 ans

### Personnes atteintes en millions

USA	<b>2.1M</b>
France	<b>1M</b>
UK	<b>0.6M</b>
Allemagne	<b>0.5M</b>
Pays-Bas	<b>0.4M</b>
Hongrie/Australie	<b>0.4M</b>
Brésil/Italie	<b>0.3M</b>
Canada/Espagne	<b>0.2M</b>





# En Chiffres

## Instagram

**+22 000 abonnés**

♀ **82%** de femmes

♂ **18%** d'hommes

**+130 000 vues** par semaine

**+2 000 vues** par stories

**+5 000 vues** par publication



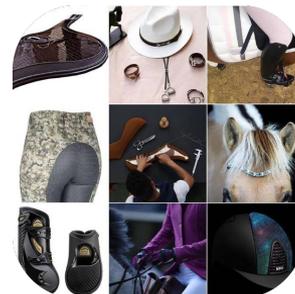
**+11000**  
abonnés

[@roxanne.legendre](#) 

Crash tests en live, coulisses,  
photographie, lifestyle.

[@pegasebuzz](#) 

Packshot, produits en situation,  
inspiration mode.



**+11900**  
abonnés



## Mais aussi...



**+2 850**  
abonnés Twitter



**+7 520**  
abonnés Pinterest



**+1760**  
abonnés Youtube



# Témoignages

Ce qu'ils en pensent...

“

*Super !!!*

*Merci beaucoup pour votre réponse, je vais pouvoir finir les cadeaux de Noël !*

*Bonne continuation à vous et c'est toujours très agréable de lire vos news et infos parfois insolites mais jamais guindées !!!  
C'est de plus en plus rare dans ce milieu de nombrilistes !  
Bien à vous,*

“

*Bonjour Roxanne,*

*Je pense qu'on a parlé brièvement (merci, Twitter!), mais j'aimerais m'introduire formellement. Je m'appelle Katelyn, je suis une grande admiratrice de ton blog. Je cherche toujours les nouveautés dans le monde de mode équestre, et tu es toujours un pas en avant de moi.*

*Ce me fera grand plaisir si tu pourrais rendre visite à [www.streetandsaddle.com](http://www.streetandsaddle.com) et me dire ce que tu en penses.  
Merci !*

“

*Bonjour,*

*Je suis une élève en 1ère et j'ai eu un dossier à faire en art appliqué, j'ai donc décidé de le faire sur les chevaux. En faisant des recherches, je suis tombée sur votre blog. Il m'a été énormément utile !*

*Je voulais donc vous dire merci de faire un blog aussi construit, avec des informations récentes, et qui ne touchent pas que la France. Les sujets sont riches en informations. J'adore ce que vous faites, continuez c'est vraiment super ! ...*



# Ride Together

**PEGASEBUZZ** App.



# Constat

## Constat, Concept Plus proche de vous

Créé en janvier 2011 pour **partager sa vision du cheval contemporain** grâce à son blog et à ses réseaux sociaux, **PegaseBuzz** poursuit son évolution pour être **plus proche** de sa communauté !

**Aujourd'hui, les cavaliers sont :**

Mobiles

Cosmopolites

Et toujours aussi occupés !



# Constat, Concept L'information qui vous passionne

**PegaseBuzz App** est le souhait de s'aligner avec le mode de vie des cavaliers d'aujourd'hui en proposant une **application gratuite** qui

**les comprend** : chaque profil est analysé afin de produire et proposer un contenu en adéquation avec leurs préférences.

**leur rend service** : un job de rêve ? Un événement à ne pas rater ? Un code promo sur les dernières bottines à la mode ? On les avertit.

**leur fait gagner du temps** : un paramétrage précis et personnalisé leur garantit de l'information pertinente et du contenu de qualité.

**les divertit** : des formats variés permettent une expérience mobile agréable et enrichie.

**En Français et en Anglais.**

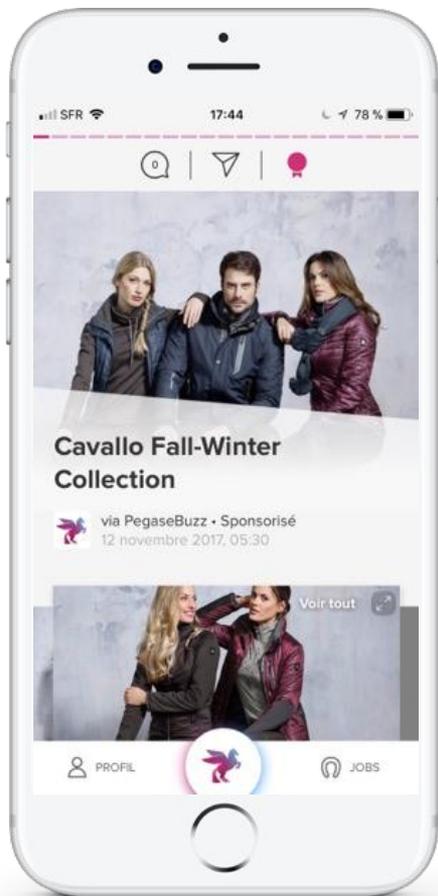


# Shotfeed

**Shotfeed** PegaseBuzz, en mieux.

-  **Vous êtes unique** : recevez en premier les shots selon vos préférences équestres. Articles, photos, vidéos...
-  Découvrez **les meilleurs contenus** équestres et partagez **vos expériences** en commentaires avec la communauté.
-  Avertissez **vos proches** quand un contenu est susceptible de les intéresser.
-  Sauvegardez **vos contenus favoris** pour les consulter plus tard.





Quel que soit le format, **un shot = une vue** de façon à mettre le contenu en valeur.

Pour passer au shot suivant ou précédent, **l'utilisateur swipe** vers la gauche ou vers la droite.



Une **barrette de navigation** indique le nombre de shots postés depuis son dernier passage.



Mindful Dressage.

by Marie-Julie Dieltjens

LA POLO



MIRRORMEPR

A reflection of your brand



# Partenaires Love Sources

Thébaïne



EQUILIFE



Professionnels, presse, blogueurs, institutions, entreprises...

Ces **créateurs de contenus** nous font confiance pour délivrer aux utilisateurs leurs meilleurs articles !

Nous les avons sélectionnés pour la **qualité** de leurs articles, leur **expérience** sur un domaine ou leur **expertise** sur un sujet particulier.



ÉCURIE ACTIVE



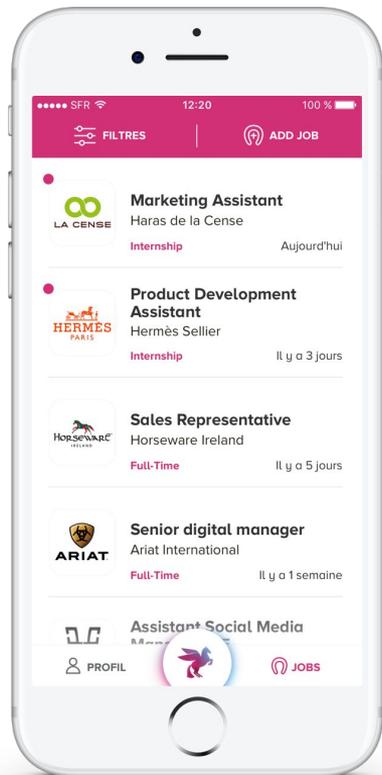
Vision Equine



EQUIN'ESSENTIEL



Disponible sur App Store Google play



# Jobs

Les dernières offres d'emplois équestres du monde entier.



**Sauvegardez** les offres qui vous intéressent, postulez instantanément ou partagez une offre à vos proches.



**Filtrez** les annonces selon vos critères.

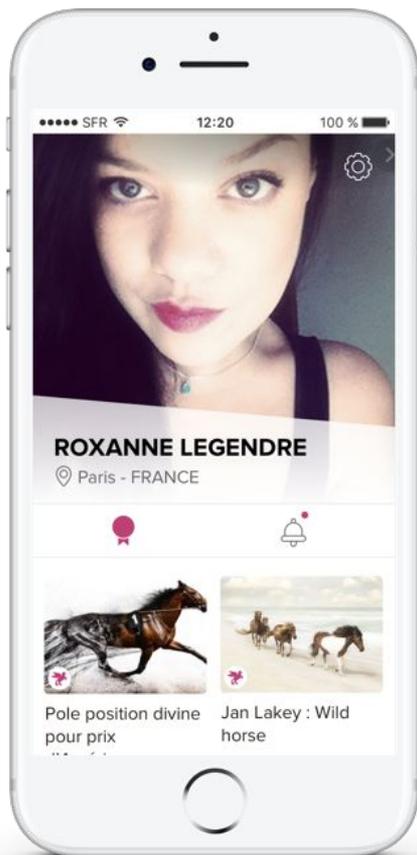


**Recevez des notifications** quand une nouvelle annonce est susceptible de vous intéresser.



**Vous recrutez ?**

Ajoutez vos nouvelles offres en quelques instants.



# Profil

Un espace rien que pour vous.



**Retrouvez vos shots favoris.**



**Vous avez manqué quelque chose ?** Vos notifications vous indiquent les derniers commentaires reçus, les jeux-concours auxquels vous n'avez pas encore participé, les événements près de chez vous, les derniers postes à pourvoir.



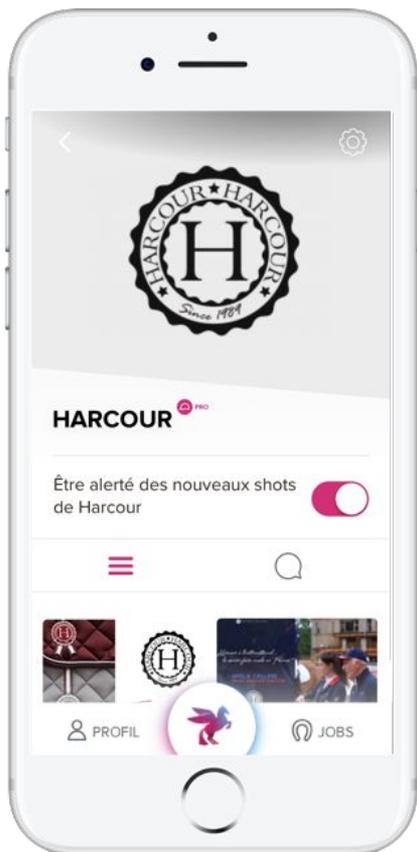
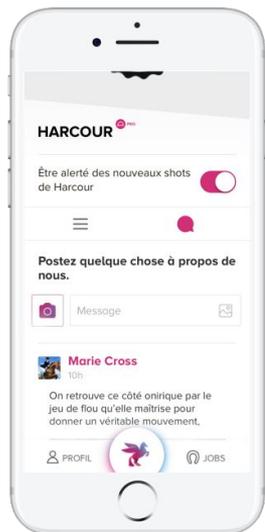
**Paramétrez votre profil** pour recevoir les shots qui correspondent à vos préférences. Sélectionnez jusqu'à 6 thématiques. Ajoutez vos alertes par mots-clés et soyez averti quand un sujet vous tient à cœur !

**Plus votre profil est complet, plus les shots que vous recevrez seront pertinents !**



Que peut-on faire pour vous ?

**PEGASEBUZZ** for business.



## Espace Pro

# Créer votre espace



**Communiquer :** les utilisateurs abonnés aux actualités à propos de vous reçoivent une alerte lorsqu'un nouveau shot a été publié. Ce shot est également visible dans leur fil d'actualités personnel.



**Personnaliser :** l'ensemble des shots concernant votre entreprise publiés sur l'application est accessible à tous moments par les utilisateurs sur votre page business.



**Converser :** le mur permet aux utilisateurs de poster leurs expériences, leurs avis à propos de vous. Vous êtes libre de leur répondre. Ce mur peut être désactivé.



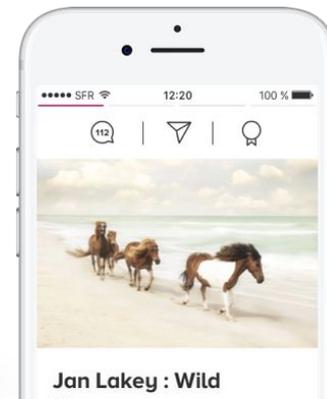
PEGASEBUZZ

# Mobile

## Devenir mobile

**PegaseBuzz App** est une **expérience mobile** complète. Les shots peuvent se présenter sous différents formats pour **faciliter la lecture, apprécier le contenu et émerveiller les utilisateurs.**

**Une seule règle : aucune limite !**



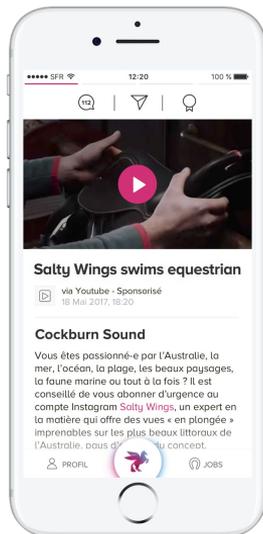


# Expériences

## Nos formats



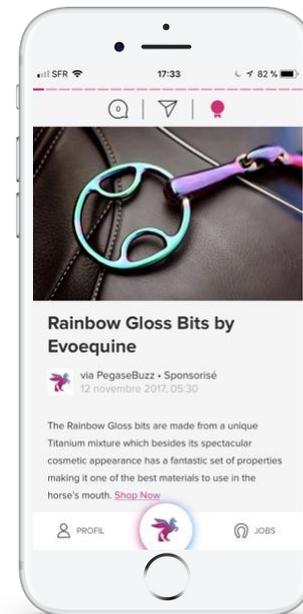
**Article :** source visible avec un lien vers le site web de votre choix.



**Social :** Facebook – Instagram – Dailymotion – Vimeo... partagez un lien embed de vos réseaux sociaux en natif directement dans un shot !



**Fullscreen :** délivrez votre message en plein écran sous forme de texte, image ou vidéo.



**Shopping :** proposez un ou plusieurs produits, un lien redirige les utilisateurs intéressés directement vers la page produit de l'e-shop de votre choix !



**Notre équipe stratégique et créative** vous accompagne dans le choix de vos contenus et, si besoin, la **réalisation rédactionnelle, graphique, photographique et vidéo.**





# Pertinence

## Cibler une audience précise

### Selon des critères de précision :

Age

Sexe

Localisation

Professionnel

Compétiteur

Propriétaire

En recherche d'un emploi équestre

En recherche d'un cheval à vendre

### Selon des centres d'intérêts équestres :

Mode

Santé

Élevage

Voltige

Lifestyle

...

### Selon des mots-clés :

Marque

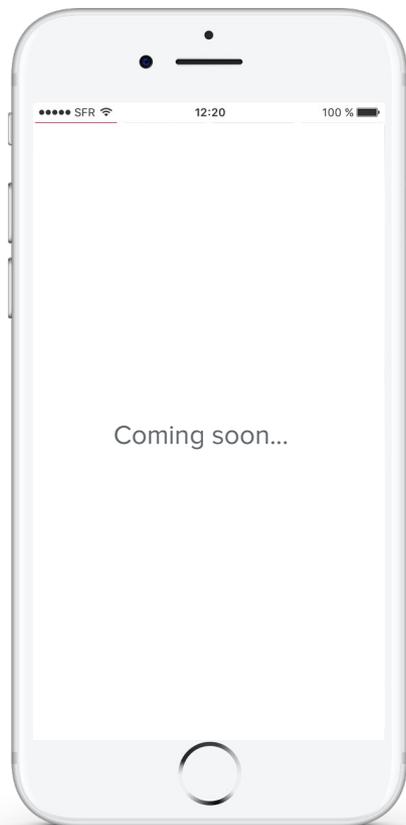
Race

Événement

Produit

Cavalier

...



# Proximité

## Communiquer local



**Géolocalisation** : ciblez une audience en fonction d'une ville, d'une région, d'un pays.



**Shotevents** : ce format spécifique est posté en partenariat avec un évènement (salon, compétition). Il indique les informations pratiques liées à l'évènement et un lien vers la billetterie. Les utilisateurs peuvent valider leur intérêt pour cet événement et/ou leur participation.  
Code promo, communiqué de presse, emplacement de votre stand...

**Proposez des contenus aux potentiels visiteurs des événements ou aux habitants d'une région que vous ciblez !**



# Ressources Humaines

## Renforcer votre équipe



**Postez gratuitement** et simplement une offre d'emploi ou de stage.



**Les candidats** peuvent ajouter votre annonce en favori, la partager avec leurs proches ou y répondre instantanément par e-mail !



**Les offres** s'affichent par ordre chronologique, de la plus récente à la moins récente, avec ou sans filtres.



**Vous souhaitez mettre une offre à la Une ?** Contactez-nous !



PEGASEBUZZ

Ils font confiance à **PegaseBuzz for Business**. **Et vous ?**

---





# Biographie

Successivement diplômée en marketing et communication digitale à l'Université de Rouen, l'ISCPA Paris, Sup de Pub puis au CELSA, **Roxanne Legendre** a débuté sa carrière en tant que photographe équestre freelance lors de sa deuxième année d'études en 2010. Un fort intérêt pour le **monde digital** et des opportunités la poussent dès sa première année d'entrepreneuriat à développer une activité exclusivement dédiée aux réseaux sociaux. **De la stratégie au management** avec un intérêt particulier pour le marketing d'influence.

Parmi ses références, **Beauté** (Maybelline New-York, Rexaline, Cinq Mondes), **Grande Consommation** (Ben & Jerry's, Almo Nature), **Evénements** (Gucci Paris Masters, Longines Hong Kong Masters, Free Cone Day), **Administration Publique** (Elysée, Ministère de l'Intérieur).

En parallèle et par passion, elle crée le blog **PegaseBuzz** en 2011 en véritable laboratoire d'inspirations et d'explorations de ses lubies équestres. **Découvrir, partager, échanger, informer, divertir et confronter les opinions**. Ces années d'investigation lui ont permis d'affûter son expertise autour du concept du "cheval contemporain" et d'y consacrer aujourd'hui son quotidien. En 2017, elle lance PegaseBuzz for Business pour répondre aux demandes des marques tout en continuant de **garantir un contenu de qualité** et développe **PegaseBuzz App**, son propre média social.

En savoir plus :





# Remerciements

## Ride Together

*PegaseBuzz App est avant tout le souhait d'offrir aux Passionnés un outil du quotidien pour apprendre, réfléchir, s'informer, se divertir... qu'ils soient à la maison, aux écuries, dans les transports, avec leurs proches ou encore mieux : à cheval !*

*Leur proposer un média intelligent, social et mobile qui puisse leur rendre service et qui, par la même occasion, leur permettra de nourrir leur passion et d'expérimenter l'Art de Vivre équestre du virtuel au réel.*

*Je remercie toutes les personnes qui ont permis à ce projet de voir le jour.*

*Je remercie plus particulièrement celui qui a été un partenaire d'exception dans la création et la mise en oeuvre de ce nouveau média, pour son soutien et son implication.*

*Le cheval contemporain entre aujourd'hui dans une nouvelle ère.*

*Que l'aventure commence.*

*Roxanne Legendre*



# Avançons ensemble

## Contact Roxanne Legendre, créatrice.

✉ [pegasebuzz@gmail.com](mailto:pegasebuzz@gmail.com)

☎ +33 6 26 95 16 27

🌐 [www.pegasebuzz.com](http://www.pegasebuzz.com)

