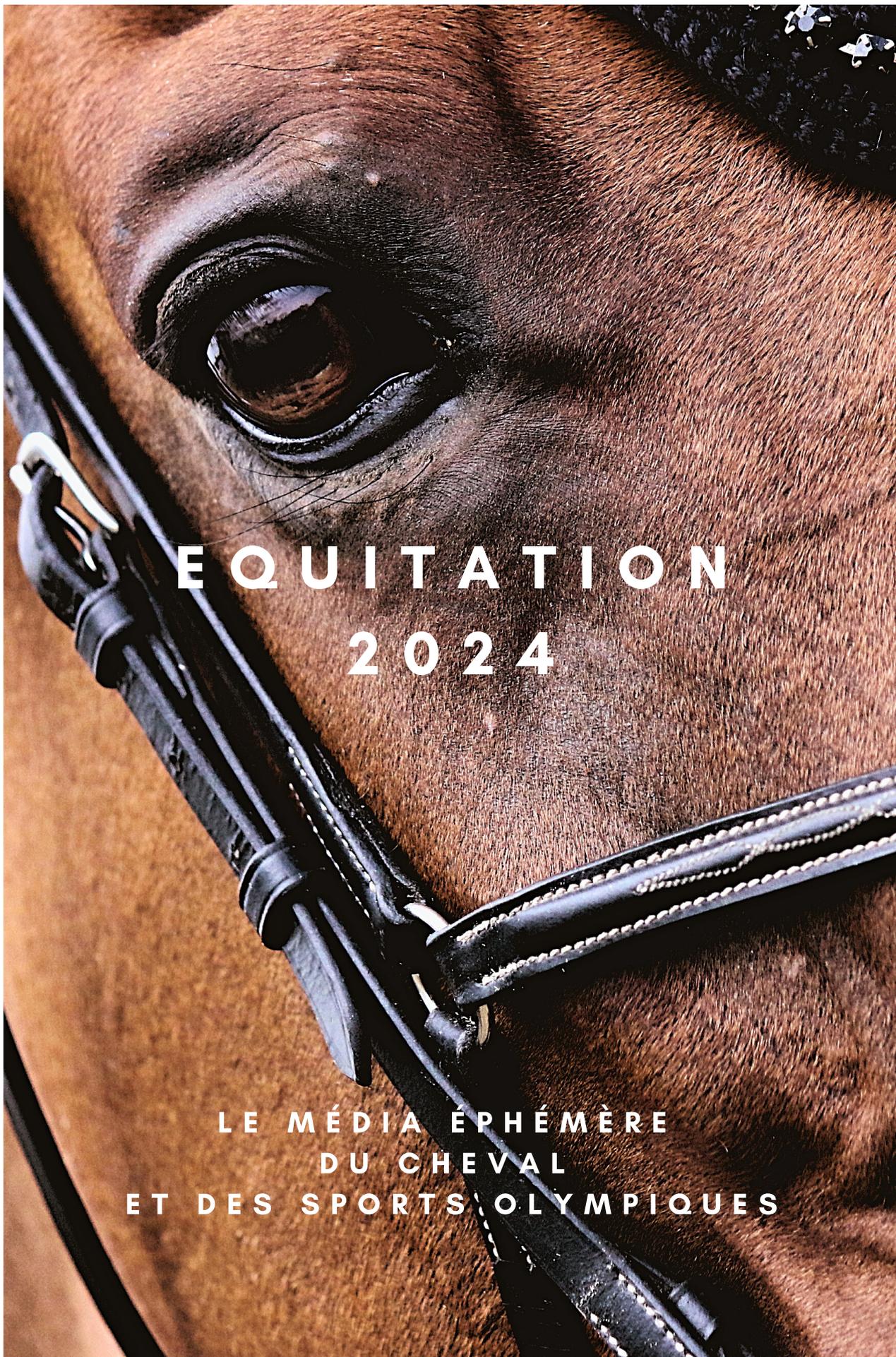


POWERED BY PEGASEBUZZ



KIT MÉDIA

MEDIA KIT

EQUITATION 2024

LE MÉDIA ÉPHÉMÈRE
DU CHEVAL
ET DES SPORTS OLYMPIQUES

I N T R O D U C T I O N

EQUITATION 2024

LE MÉDIA ÉPHÉMÈRE
DU CHEVAL ET DES SPORTS OLYMPIQUES

POWERED BY PEGASEBUZZ

CONTENU JAMAIS VU

UN MÉDIA 100% DIGITAL, 100% GRATUIT,
100% PÉDAGOGIQUE, 100% POSITIF

MULTICANAL

INSTAGRAM, YOUTUBE ET FACEBOOK
MÉDIAS PARTENAIRES : PEGASEBUZZ & CHEVAL TV

AUDIENCE CIBLÉE

4 MILLIONS DE SYMPATHISANTS DE CHEVAUX
+ TOUS CEUX QUI NE LE SAVENT PAS ENCORE

THÉMATIQUES

LE CHEVAL EXPLIQUÉ SOUS TOUS LES ANGLES :
PASSION, VALEURS, SOCIÉTÉ, SPORTS, CULTURE ET
DÉCOUVERTE

PARTENAIRE OFFICIEL
FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION

FIN PROGRAMMÉE
LE 30 SEPTEMBRE 2024

LE CHEVAL EST PARTOUT !

Penser le cheval et les sports équestres de demain est notre enjeu majeur dans une société en perpétuelle évolution.

Equitation 2024 est un média éphémère alternatif porté par un projet social et sociétal qui vise à **réinventer le cheval dans le sport et comme entité à part entière de notre société.**

Equitation 2024 s'appuie sur le savoir-faire digital du média influent **PegaseBuzz** pour le développement de sa ligne éditoriale et de sa notoriété auprès de tous les publics. Ainsi que sur les compétences techniques, équestres et stratégiques de l'**agence THS Equitation-Communication** pour enrichir les contenus d'un regard sportif, éthique et pédagogique.

Equitation 2024 porte haut les couleurs **du partage, du cheval et du sport pour tous** dans une démarche éthique et pédagogique. Participez à un projet riche de sens !

Le transfert des compétences de tous les sports olympiques vers l'équitation, l'Histoire et la Culture au travers du cheval, le Cheval dans le quotidien des Français et son rôle dans la société sont autant de thématiques que nous avons à cœur d'explorer.

Êtes-vous prêt pour l'aventure ?

LE MÉDIA
L'ÉQUIPE
LES MISSIONS
LES CONTENUS



PEGASEBUZZ LANCE EQUITATION 2024

Lancé en 2011, PegaseBuzz est **le premier média équestre influent** en termes de communauté en France, Belgique & Suisse. PegaseBuzz soutient la transformation du monde équestre au quotidien en explorant les univers du cheval par le prisme du développement équestre, personnel et professionnel de l'humain cavalier, et en apportant un regard éclairé sur le bien-être pour **atteindre le parfait équilibre dans la relation entre l'Homme et le Cheval.**

Pour vivre intensément et en harmonie avec le cheval, PegaseBuzz a la volonté de partager sa vision du cheval contemporain et d'une **équitation respectueuse, durable et pour tous** où le bien-être du cheval et de l'humain sont indissociables, où les notions d'**inclusion** et de **pédagogie** dans les sports équestres et vis-à-vis de l'équipement sont indispensables.

PegaseBuzz souhaite montrer que **le Cheval est une entité à part entière dans notre société** quel que soit le domaine : sportif, culturel, économique, social, environnemental, éducatif, policier, et même politique !

A l'aube des Jeux Olympiques de Paris 2024, PegaseBuzz tient à coeur de développer l'image du Cheval, des disciplines équestres olympiques, des sports et de la France au sein du média éphémère **Equitation 2024.**

UN MÉDIA, DEUX PERSONNALITÉS

Roxanne Legendre, fondatrice de PegaseBuzz, entrepreneure média et consultante veille et communication digitale

Successivement diplômée en marketing et communication digitale à l'Université de Rouen, l'ISCPA Paris, Sup de Pub puis au CELSA-La Sorbonne, Roxanne Legendre a débuté sa carrière en tant que photographe équestre freelance lors de sa deuxième année d'études en 2010. Un fort intérêt pour le monde digital et des opportunités la poussent dès sa première année d'entrepreneuriat à développer une activité exclusivement dédiée aux réseaux sociaux. De la stratégie au management avec un intérêt particulier pour le marketing d'influence.

Parmi ses références, Administration Publique (Elysée, Ministère de l'Intérieur), Beauté (Maybelline New-York, Rexaline, Cinq Mondes), Grande Consommation (Ben & Jerry's, Almo Nature), Événements (Gucci Paris Masters, Longines Hong Kong Masters).

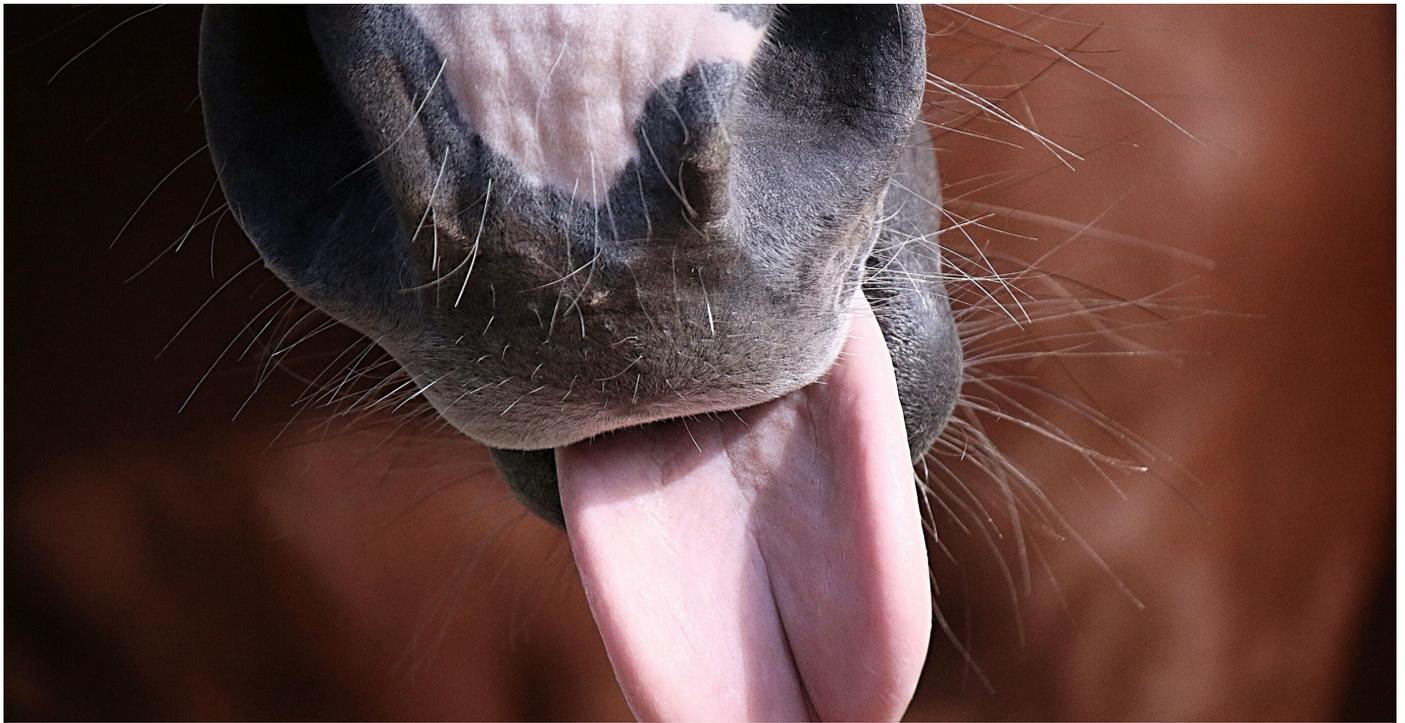
En parallèle et par passion, elle crée le média PegaseBuzz en 2011 en véritable laboratoire d'inspirations et d'explorations de ses lubies équestres. Découvrir, partager, échanger, informer, divertir et confronter les opinions. Ces années d'investigation lui ont permis d'affûter son expertise autour du concept de « cheval contemporain » et d'y consacrer aujourd'hui son quotidien. En 2017, elle lance PegaseBuzz for Business pour répondre aux demandes des marques tout en continuant de garantir un contenu de qualité et développe l'application PegaseBuzz, son propre média social.

Thomas Stempffer, fondateur de THS Equitation-Communication, instructeur d'équitation et planneur stratégique

Tombé dans la marmite de la passion équestre depuis son plus jeune âge, les chevaux lui ont déjà offert 1000 vies : cavalier de loisirs dans un premier temps, amateur ensuite, puis propriétaire, cavalier pro et instructeur enfin. Le graal !

Pendant ses études de communication, ses piges pour la presse spécialisée lui ont permis de financer sa passion. Thomas Stempffer a ainsi décroché sa sélection pour une formation de 4 ans au Cadre Noir de Saumur, sur résultats sportifs. Il en sortira humble major de promotion et sera cavalier professionnel et coach pendant plusieurs années.

Après une année passée en Australie, il se réoriente vers la publicité et le conseil en stratégie, toujours dans la filière équestre en France. Il a accompagné des centaines de marques internationales, de start up, de cavaliers pros, des éleveurs et des agences dans leurs campagnes publicitaires et événementielles. Thomas est aujourd'hui spécialisé dans la communication sportive, toujours plus éthique et plus vraie, car rien ni personne ne peut faire mentir un cheval.



LES SPORTS ÉQUESTRES POUR TOUS

Equitation 2024 est un **média éphémère inclusif** d'infoertissement porté par un projet social et sociétal à visée **nationale et internationale**.

Notre aspiration est d'**explorer les sports équestres olympiques** (saut d'obstacles, dressage, concours complet) à travers tous les sports et de **mettre en valeur le patrimoine de la France** à travers des contenus qui s'adressent à une audience allant du grand public aux cavaliers les plus expérimentés.

NOS MISSIONS

- **Vulgariser les discours équestres** de façon à ce que l'équitation soit comprise par tous à travers les trois disciplines olympiques : le saut d'obstacles, le dressage et le concours complet.
- **Créer une dynamique enthousiaste** autour de Paris 2024 grâce au Cheval.
- **Générer des échanges entre sportifs de haut-niveau** inspirant pour tous.
- **Sensibiliser les Français** au Cheval et à l'intérêt de la filière équine dans notre société.
- **Construire l'avenir avec le cheval**, entre sport, environnement, éthique et bien-être.

LES SUPPORTS EQUITATION 2024

Equitation 2024 utilise les supports **Instagram**, **Facebook** et **Youtube** pour valoriser la création d'une communauté nationale et internationale, interactive et à part entière.

Equitation 2024 dispose de son espace exclusif sur le site web **www.pegasebuzz.com** pour permettre à toutes personnes d'avoir libre accès aux contenus les plus pertinents via le web.

En partenariat avec **Cheval TV**, supporté par la Fédération Française d'Equitation, Equitation 2024 dupliquera ses contenus vidéos sur la plateforme VOD gratuite pour tous.



LES CONTENUS

Qu'ils soient illustrés en photo ou en vidéo, les contenus Equitation 2024 s'appuieront sur :

- **la pédagogie** : expliquer pédagogiquement et méticuleusement ce qu'est un cheval et ce que sont les disciplines équestres olympiques.
- **le transfert de compétences** : inclure les autres sports dans le monde du cheval et inclure le cheval dans les autres sports pour démontrer les connivences entre les sports de façon ludique et pédagogique.
- **la découverte** : des chevaux, des sports, des athlètes, des valeurs, du vocabulaire... Des contenus frais et décomplexés !

N O S R U B R I Q U E S

RUBRIQUE SPORT

VIS MON SPORT

UNE AUTRE VISION DU SPORT

OBJECTIF

RENDRE ACCESSIBLE ET COMPRÉHENSIBLE LES
SPORTS ÉQUESTRES POUR LE GRAND PUBLIC.

Moyen :

Vidéos de 4 à 6 minutes + images et stories en contenu annexe.
Le transfert de compétences : l'équitation expliquée simplement.
La participation d'athlètes reconnus dans leurs sports respectifs.

Concept :

Nous faisons découvrir l'équitation par l'intermédiaire des cavaliers de haut-niveau à des athlètes de tous univers sportifs. Nous expliquons la relation au cheval dans le sport et nous analysons la sensation équestre grâce à un discours pédagogique adapté au grand public.

Points forts :

Captation d'un cœur d'audience propre à deux sports au lieu d'un.
Valorisation de tous les sports et des compétences/valeurs sportives.

Exemple :

Félicie Bertrand entraîne son cheval avec Teddy Riner.

HISTOIRE DE CHEVAL

CULTURE GÉNÉRALE ÉQUESTRE

OBJECTIF

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC À LA CULTURE GÉNÉRALE ÉQUESTRE ET RENDRE COMPTE QUE LE CHEVAL FAIT PARTIE DE L'HISTOIRE DE L'HOMME ET DES FRANÇAIS DEPUIS TOUJOURS.

Moyen :

Vidéo de 1 à 5 minutes ou visuels ou stories.

Concept :

Retracer 5000 ans d'Histoire avec le cheval, et particulièrement le cheval dans l'Histoire de France en racontant des faits d'Histoire avec le cheval ou sur le cheval. Le tout de façon ludique et pédagogique. Un fait = Une histoire.

Points forts :

Valorisation du patrimoine français.

Développement de la culture générale liée au cheval.

Exemples :

Présentation d'un monument équestre à Paris.

Histoire des Haras Nationaux.

CHEVAL & SOCIÉTÉ

LE CHEVAL DANS LA VIE DES FRANÇAIS

OBJECTIF

METTRE EN ÉVIDENCE LES ENJEUX DU CHEVAL DU FUTUR ET PROMOUVOIR L'ÉQUITATION POUR TOUS.

Moyen :

Vidéos de 2 à 6 minutes + images en contenu annexe.

Concept :

Apporter une actualité liée au cheval et susceptible d'intéresser le grand public sous l'angle social, sociétal, environnemental, éducatif, sportif et comprendre l'enjeu du cheval de demain dans nos organisations.

Points forts :

Création d'un observatoire du cheval dans notre Société.

Faire émerger des idées nouvelles autour du cheval.

Exemple :

Le cheval en calèche, le nouveau transport en commun des écoliers.

RUBRIQUE TECHNIQUE

LE CHEVAL

LE CHEVAL SOUS TOUS LES ANGLES

OBJECTIF

CASSER LES IDÉES REÇUES SUR
LE CHEVAL ET SON UNIVERS.

Moyen :

Vidéos de 2 à 6 minutes + images en contenu annexe.

Concept :

Le cheval "expliqué à ta mère", de l'anatomie en passant par l'éthologie. Expliquer comment bien se comporter avec un cheval, que l'on soit à pied, à vélo ou en voiture, avec un chien ou des enfants. Pourquoi on ne doit pas nourrir un cheval que l'on ne connaît pas. Pourquoi un cheval ou un poney n'est pas un jouet. Un cheval n'est pas un tondeuse : on ne le laisse pas seul dans un pré. Expliquer le matériel équestre. Pourquoi le cheval est un animal de compagnie mais aussi un athlète.

Points forts :

Contenu à caractère préventif et éducatif.
La réalité avant les préjugés.

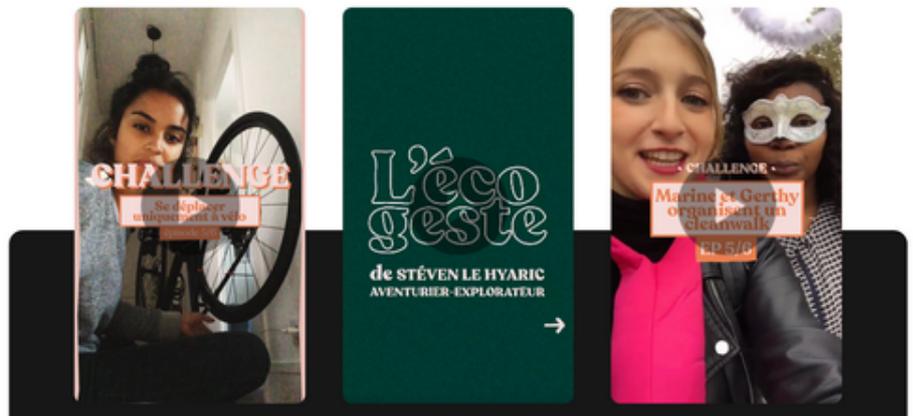
Exemple :

Pourquoi un cheval ne mange pas de viande.

INSPIRATIONS

CE QU'ON VEUT

UN FORMAT INCISIF ET DYNAMIQUE
UNE IDENTITÉ FORTE ET PERCUTANTE
DES SUJETS IMMERSIFS
VOTRE IMAGE DE MARQUE VALORISÉE



une vidéo présentée par

CHERZ
IMPRIMEUR DE SOURIRES

amazon alexa



FRAICHES
BY MINUTBUZZ

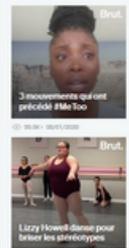
GRAM CONTRÔLE LA DÉCO DE MON APPART

Brut. L'actu Autour du monde Économie Sciences et Technologie Culture Sport Santé & Bien-être Nature

l'actu du moment en 5 vidéos

L'Australie va abattre près de 10 000 dromadaires

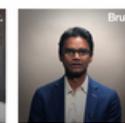
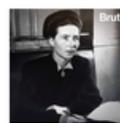
Des milliers de dromadaires abattus par des snipers. C'est l'opération radicale que va mener l'Australie pour réguler la population de ces animaux considérés comme nuisibles.



Évadez-vous avec Brut Nature !
Vous avez...

5 min 10 min 20 min

Les plus vues aujourd'hui



Une Vie : Simone de Beauvoir

Tuto : comment sortir de la spirale de la fatigue ?

Envie répare des appareils pour leur donner une seconde vie

Une Vie : Justin Bieber

Portrait de Phoebe Waller-Brige

L'Australie va abattre près de 10 000 dromadaires



**D E V E N I R P A R T E N A I R E
E T A N N O N C E U R**

VOTRE CAMPAGNE PERSONNALISABLE SUR EQUITATION 2024

SPONSORING 100% EXCLUSIF

UN ANNONCEUR UNIQUE PAR CONTENU RÉALISÉ

CONTENU SUR-MESURE

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À UN CONTENU QUI
CORRESPOND À VOS VALEURS ET DOMAINE D'ACTIVITÉ

PLACEMENT PRODUIT INTELLIGENT

AU FORMAT PHOTO ET VIDÉO

HYPERCIBLAGE

DÉTERMINEZ VOTRE CIBLE, NOUS VOUS
CONSEILLONS LA SOLUTION LA PLUS ADAPTÉE

THÉMATIQUES VARIÉES

PASSION, VALEURS SPORTIVES, SOCIÉTÉ,
TUTORIELS, CULTURE, DÉCOUVERTE, PORTRAITS

COMMENT ÇA MARCHE ?

CHOISISSEZ :

- VOTRE CIBLE : PRINCIPALE ET SECONDAIRE
- VOTRE VIBILITÉ : SPONSORING OU PLACEMENT PRODUIT
- VOTRE DURÉE : ONE SHOT OU LONG TERME
- VOTRE THÉMATIQUE : PARMI NOS 4 RUBRIQUES

NOUS PRENONS EN CHARGE :

- L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE
- LE SCÉNARIO, LE TOURNAGE ET LE MONTAGE DE LA VIDÉO EN TENANT COMPTE DE VOTRE SÉLECTION
- LA CRÉATION DES CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS
- LA DIFFUSION MULTICANAL
- LE COMMUNITY MANAGEMENT

1 CAMPAGNE COMPREND :

- 1 vidéo
- 10 photos libres de droits
- 1 publication + 5 stories le jour du tournage sur Instagram et Facebook
- Promotion de la sortie de la vidéo sur les réseaux sociaux Equitation 2024 et PegaseBuzz

SOLUTIONS

PACK COLLECTIF 12 MOIS - 420 000€ HT

- Durée : 1 an
- 1 vidéo par semaine
- visibilité multicanal
- les rubriques et thématiques de votre choix

PACK COLLECTIF 6 MOIS - 210 000€ HT

- Durée : 6 mois
- 1 vidéo par semaine
- visibilité multicanal
- les rubriques et thématiques de votre choix

PACK INDIV - 10 000€ HT

- Durée : one shot
- 1 vidéo
- visibilité multicanal
- la rubrique et la thématique de votre choix

N O S V A L E U R S
C O N T A C T



PASSION ET CONFIANCE

Ayant à cœur d'**établir une indépendance éditoriale pour gagner et entretenir la confiance des publics**, Equitation 2024 privilégie le sponsoring et le mécénat.

Equitation 2024 s'engage à **valoriser une publicité vraie et authentique** dans un souci de **transparence indispensable** auprès d'audiences de plus en plus dubitatives face à l'objectivité du brand content.

Soutenir financièrement Equitation 2024, de quelques façons que ce soit, représente **un engagement pour la mise en lumière des valeurs du sport et du cheval** en France. Votre soutien permet de **garantir la qualité et la richesse des contenus** produits par et pour le média, le financement de **la mise en œuvre de rencontres** entre sportifs de tous univers et des différents frais de structure de façon à optimiser la visibilité de chacun de nos partenaires.



RÉVÉLEZ VOTRE ENTREPRISE AU TRAVERS DE VALEURS FORTES

Penser le cheval et les sports équestres de demain est notre enjeu majeur dans une société en perpétuelle évolution.

Equitation 2024 porte haut les couleurs du **partage**, du **cheval et du sport pour tous** dans une démarche **éthique et pédagogique**.
Embarquez dans le média de l'avenir !

Nous croyons fort en ce média et en son potentiel. Et vous ?

Vous êtes un sportif, un agent de sportif, un annonceur, une agence ou encore un média et ce projet vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter !

CONTACT

Roxanne Legendre

+33(0)6 26 95 16 27

communication@pegasebuzz.com

www.pegasebuzz.com

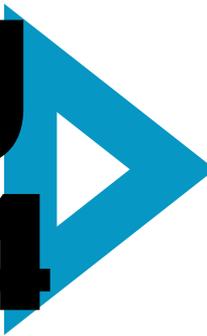
Thomas Stempffer

+33(0)7 69 20 25 27

thomas@ths-conseils.com

www.ths-conseils.com

E Q U
2-0-2-4



E Q U I T A T I O N
2-0-2-4

