

# PEGASEBUZZ

LE MÉDIA CRÉATEUR D'ÉMOTIONS ÉQUESTRES

## BRAND CONTENT

2020

[WWW.PEGASEBUZZ.COM](http://WWW.PEGASEBUZZ.COM)



# SOYEZ VISIBLES

AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE ET ENGAGÉE

## PEGASEBUZZ, C'EST :

- une **vision moderne multi-disciplines/culturelles** du cheval
- des **articles intemporels de fond et d'analyse**, des interviews
- des **découvertes** d'artistes, de lieux, de la tendance
- des **revues et des tests produits** équestres
- + de 15 nouvelles **offres d'emploi qualifiées** par semaine

## CHIFFRES-CLÉS

- **+3 millions de vues** sur le site et l'application depuis sa création en 2011
- entre **1000 et 20000 vues** par jour
- **1er média équestre sur Facebook** en nb d'abonnés (+165 000)



« POUR VIVRE DE MON SPORT, LE COMMERCE DE CHEVAUX EST ESSENTIEL » LAETITIA DU COUËDIC



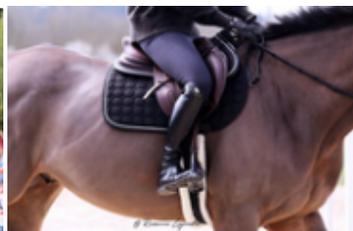
ADJUST PAD, L'AMORTISSEUR DE DOS ANTARÈS SELLIER QUASI SUR-MESURE



[EVENT] LE SAUT HERMÈS SUR LE CHAMP DE MARS ET LA FIN DU PARIS EIFFEL JUMPING ?



[COACHING] EQUITATION : POURQUOI LES « CLIENTS » NE PROGRESSENT PAS



ETRIERS : QUAND LES CAVALIERS SOUFFRENT DE DÉPENDANCE AFFECTIVE



ÉQUIPEMENT ÉQUESTRE : OUTIL DE SOUMISSION OU DE COMMUNICATION ?



« BEAUCOUP DE CAVALIERS PROS NE SAVENT PAS CE QU'EST RÉELLEMENT UN CHEVAL : ILS PILOTENT »



## EXTRAITS

DÉMOCRATISER L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE EN FRANCE

# SOYEZ VISIBLES

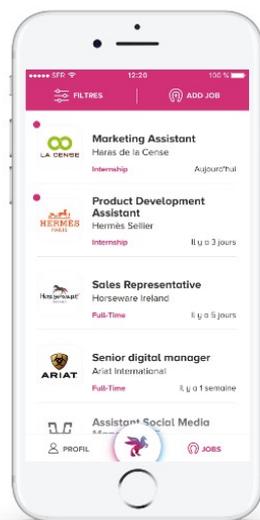
AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE ET ENGAGÉE

## L'APPLICATION MOBILE PEGASEBUZZ, C'EST :

- une base de données ultra-qualifiée
- gratuit sur iOS et Android, en français et en anglais
- un fil d'actualités équestres personnalisé
- des offres d'emplois du monde équestre
- des utilisateurs venant de plus de 180 pays
- des contenus majoritairement orientés bien-être du cheval et du cavalier, développement de la technique équestre, article de fond sur la filière équine, équipement du cheval et du cavalier.

## L'AUDIENCE

- **+6500** abonnés
- **80%** des abonnés ont plus de 18 ans
- **85%** sont des femmes
- **60%** pratiquent la compétition
- **40%** sont professionnels de la filière équine
- **38%** sont propriétaires
- **75%** des profils sont intéressés par le CSO, le dressage et le complet



# SUPPORT

# L' AUDIENCE

## PEGASEBUZZ.COM, C'EST :

- 100% un lectorat authentique et qualifié
- 80% ont 18 ans et plus, dont 50% ont entre 18 et 40 ans
- 70% francophone (France, Belgique, Suisse, DOM-TOM)
- 70% sont des lectrices
- public professionnel, amateur et club, multi-disciplines

## LA NEWSLETTER LA BUVETTE, C'EST :

- 98% d'abonnées entre 18 et 65 ans
- 86% sont des lectrices
- 50% des abonnés travaillent dans la filière équine
- métiers : communication, marketing, IT, moniteurs, dirigeants, journalistes, vétérinaires, commerciaux, entrepreneurs, organisateurs, étudiants, selliers, cavaliers
- entre 60 et 75% de taux d'ouverture

## FACEBOOK, C'EST :

- 60% de femmes et 40% d'hommes
- 46% ont entre 18 et 44 ans
- 39% ont entre 45 et 65 ans
- pays : France (30%), USA (15%), Allemagne (10%), UK (9%), Italie, Pologne, Mexique, Belgique, Brésil, Canada, Pays-Bas, Suisse...

## INSTAGRAM, C'EST :

- 87% de femmes et 13% d'hommes
- 84% ont entre 18 et 44 ans
- public pro et amateur, orienté sports équestres
- pays : France (50%), USA (7%), Allemagne (3%), UK (3%), Belgique (3%)

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



blooming riders



ANTARÈS  
SELLIER FRANCE

PROXIMAL  
EQUINE LIGHTING EXPERT

EquiSense



Natural  
Innov



# SOMMAIRE

**ARTICLES - P7**

**STORIES - P8**

**NEWSLETTER LA BUVETTE - P9**

**JEUX CONCOURS - P11**

**VIDÉOS - P12**

**ÉDITORIAL SPONSORISÉ - P14**

**PACKS - P16**

# ARTICLES - 800€

Privilégiez un format article pour bénéficier d'une visibilité à court, moyen et long terme via le site web et l'application mobile PegaseBuzz.

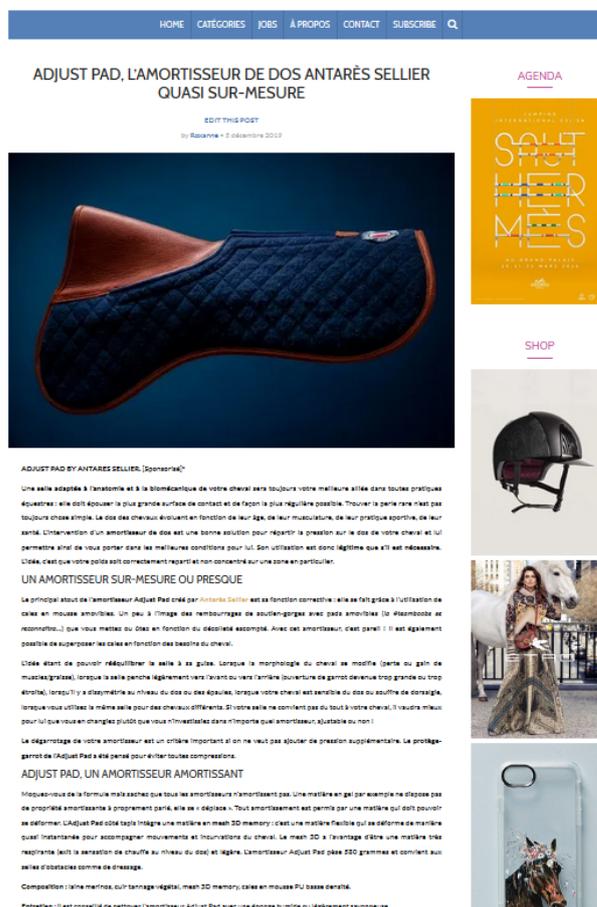
## Avantages :

- une audience qualifiée
- pas de limite de caractères et de visuels
- possibilité d'ajouter de nombreux liens vers votre site, eshop et réseaux sociaux
- chaque article est relayé sur l'ensemble de nos réseaux sociaux
- boost votre SEO
- photos libres de reproduction web et print pour si option shooting PegaseBuzz (+400€)

application mobile  
PegaseBuzz



site web  
www.pegasebuzz.com



## SUPPORTS

### RAPPEL

Publié sur [www.pegasebuzz.com](http://www.pegasebuzz.com) et l'application mobile PegaseBuzz.

Relayé sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.



# STORIES - 500€

Privilégiez un format stories pour les lancements produits, reportages, événementiels, campagnes marketing auprès de la communauté PegaseBuzz.

## Avantages :

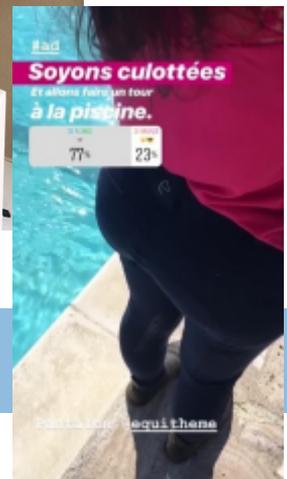
- une visibilité triple : publication simultanée sur Instagram Stories, Facebook Stories et Messenger
- une audience qualifiée pro et amateurs, adulte
- un public international
- un format interactif et engageant
- possibilité d'ajouter liens et tags vers votre site, eshop et réseaux sociaux

**Vous souhaitez une story au nombre de pages illimité ? (ex : événement)**

Passez au forfait 600€/jour.



Natural'Flow est une crème innovante, concentrée et unique élaborée à partir d'huiles essentielles 100% naturelles de menthe japonaise.



## SUPPORTS

### RAPPEL

1 story = 5 pages photo/vidéo

# NEWSLETTER - 450€

Privilégiez la proximité en optant pour la newsletter La Buvette et bénéficiez d'une visibilité quasi exclusive pour les lancements produits, reportages, événementiels, campagnes marketing auprès de la communauté PegaseBuzz la plus engagée.

## Avantages :

- une visibilité unique et exclusive pour votre marque
- une audience qualifiée pro et amateurs, adulte
- un public 100% francophone
- un format immersif et intimiste
- possibilité d'ajouter des liens vers votre site, eshop et réseaux sociaux

## Vous souhaitez une newsletter La Buvette à vos couleurs ?

Cela comprend :

- 1 editorial exclusif dédié à votre marque
- 2 news business lié à votre entreprise
- des liens externes vers les sites et réseaux sociaux de votre choix

tarif : 950€ au lieu de 1500€ jusqu'à juin 2020.



# SUPPORTS

Newsletter **LA**  
**BUVETTE**

avec ou sans modération

EDITO EXCLUSIF - ENTREPRENARIAT  
MÉDIA - BUSINESS DANS LA FILIÈRE  
ÉQUINE - VEILLE COMMUNICATION  
MARKETING GÉNÉRALISTE - JOBS DANS  
LE MONDE DU CHEVAL - LES ARTICLES  
PEGASEBUZZ À NE PAS MANQUER

# LA BUVETTE

(avec ou sans modération)

[Email Partenaire]

## Que se passe-t-il chez Antarès Sellier ?

Pour **Antarès Sellier**, le Salon du Cheval de Paris rime avec nouveautés ! A l'affiche cette année, le licol Stressless conçu en partenariat avec le cavalier de CSO **Cédric Angot**, les amortisseurs de dos Adjust Pad et Ergo Pad.

Mais pas que ! La marque d'étriers et d'embouchures **Royal Rider**, dont je vous parle depuis plusieurs mois, s'est associée à Antarès pour présenter son dernier modèle d'étriers sur le salon : le RR Concept. Ce modèle a été présenté à Spoga Horse en septembre dernier. Créé en collaboration avec le cavalier italien **Lorenzo de Luca**, ses deux particularités principales sont : son plancher légèrement incurvé pour une meilleure stabilisation du pied et sa branche amovible souple qui permet de mieux dégager le pied en cas de chute. Les RR Concept sont présentés et disponibles à la vente sur le stand Antarès Sellier tout au long du Salon du Cheval de Paris.

Last but not least... Nouveau partenaire Antarès, **Andy Booth** sera sur le stand de la marque ce vendredi 6 décembre à partir de 15h30 ! **Hall 5A F039**.

Avez-vous déjà utilisé des produits Antarès Sellier ? Qu'en pensez-vous ?

A bientôt,  
Roxanne  
fondatrice de PegaseBuzz  
[Discutons maintenant par e-mail](#)

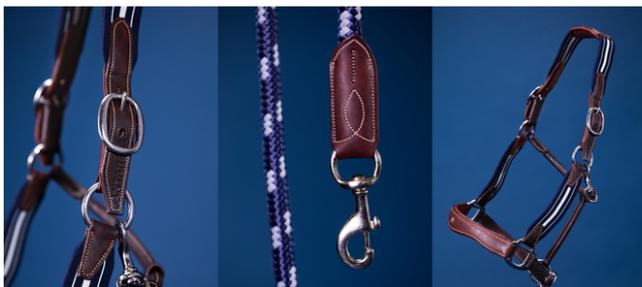
## EQUIPEMENT



### Adjust Pad, l'amortisseur de correction quasi sur-mesure

Une selle adaptée à l'anatomie et à la biomécanique de votre cheval sera toujours votre meilleure alliée dans toutes pratiques équestres sportives et de loisirs : elle doit épouser la plus grande surface de contact et de façon la plus régulière possible. Trouver la perle rare n'est pas toujours chose simple. Le **dos des chevaux évoluent** en fonction de leur âge, de leur musculature, de leur pratique sportive, de leur santé. L'[intervention d'un amortisseur de dos](#) est une bonne solution pour répartir la pression sur le dos de votre cheval et lui permettre ainsi de vous porter dans les meilleures conditions pour lui. Son utilisation est donc **légitime que s'il est nécessaire**.

[Lire l'article complet sur PegaseBuzz](#)



### Stressless, un licol au service du cheval

Le **licol Stressless** a été imaginé en collaboration avec le cavalier français de saut d'obstacles **Cédric Angot**. Il possède des empiècements élastiques sur la têtière et les joues de façon à **inhiber au maximum le phénomène de "butée"** lors des mouvements de tête à l'attache ou lorsque le cheval tire au renard. Le licol Stressless vise à diminuer fortement le risque de panique et par conséquent, les lésions aux cervicales qui peuvent en découler.

[Découvrir le produit](#)



PEGASEBUZZ

# SUPPORTS

## EXTRAIT

### LA BUVETTE #3

### SPONRISÉE PAR

### ANTARÈS SELLIER

## VIE PRO

### À lire...

- L'intérêt pour une entreprise de [développer sa marque employeur](#)
- 10 solutions pour [compresser vos images en préservant une bonne qualité](#)
- Start-up : [à quelles aides et subventions avez-vous droit ?](#)
- [Analyser la performance de sa communication](#) durant l'année grâce au bilan médias

### À regarder...

- [5 méthodes](#) pour décoller sur Instagram



### Les offres d'emploi du moment

Chaque semaine, une douzaine de postes sont ajoutés dans la rubrique **Jobs**. N'hésitez pas à les partager autour de vous !

[Voir toutes les offres](#)

Cette newsletter vous a plu ? N'hésitez pas à la partager autour de vous et à fournir le lien d'inscription suivant : <http://bit.ly/inscription-la-buvette-pegasebuzz>



Powered by PegaseBuzz, le média créateur d'émotions équestres

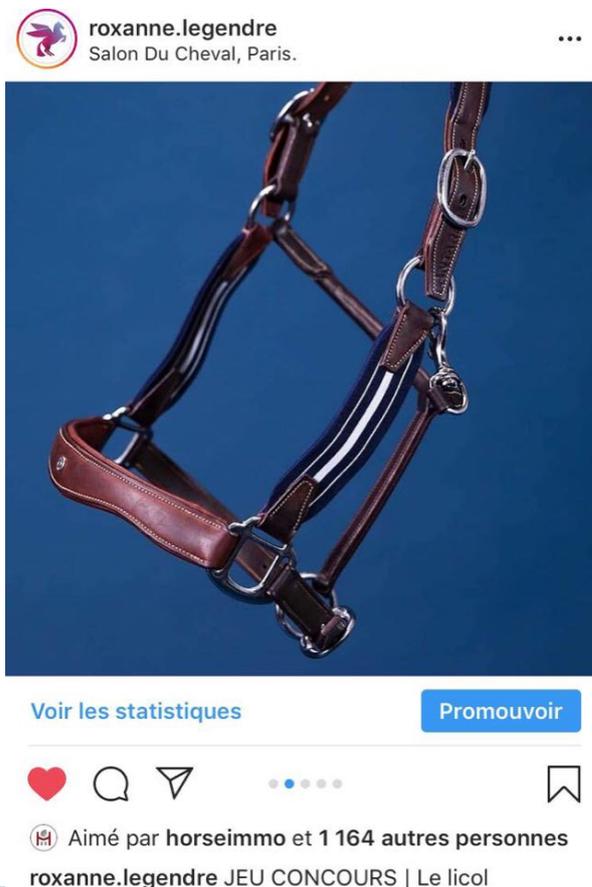


# JEUX CONCOURS - 550€

Valoriser vos produits ou vos événements en les faisant découvrir à la communauté PegaseBuzz. Nos jeux concours sont premium : il est indispensable que chaque opération représente au mieux la qualité, l'esthétisme et l'usage des produits.

## Avantages :

- une visibilité virale
- un support selon votre stratégie : Instagram, Facebook, site web, application mobile
- votre fiche produit détaillée
- une galerie photos pour une immersion optimale dans l'univers produit
- vos comptes réseaux sociaux mis à l'honneur



**roxanne.legendre JEU CONCOURS |** Le licol Stressless @antaressellier a été imaginé en collaboration avec @cedricangot. Il possède des empiècements élastiques sur la têtière et les joues de façon à inhiber au maximum le phénomène de "butée" lors des mouvements de tête à l'attachée ou lorsque le cheval tire au renard. Le licol Stressless vise à diminuer fortement le risque de panique et par conséquent, les lésions aux cervicales qui peuvent en découler.

Tentez de gagner :

🌟 1 licol Stressless @antaressellier (valeur : 155€ TTC, avec longe et sac)

• POUR JOUER :

- Likez les comptes @roxanne.legendre & @antaressellier

- Indiquez la taille désirée : poney, cob ou cheval - Identifiez 3 personnes qui mériteraient de gagner à votre place 😊

👉 BONUS : doublez vos chances en partageant le post en story ! En n'oubliant pas de taguer @roxanne.legendre !

• Tirage au sort dimanche 1er décembre 2019 à 23h.

## EXEMPLE

# VIDÉOS - À PARTIR DE 800€

Sponsorisez un contenu vidéo PegaseBuzz selon différents formats et supports, et bénéficiez de la crédibilité du média sur les thématiques abordées.

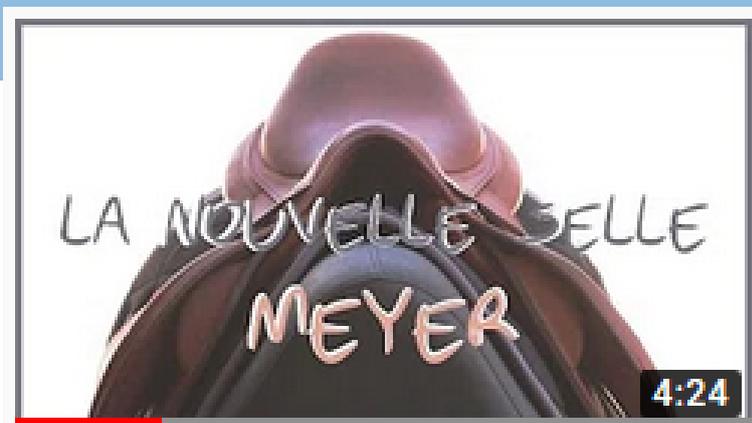
## Avantages :

- un format apprécié par les algorithmes des réseaux sociaux pour une visibilité optimale
- possibilité d'ajouter des sous-titres (supplément) pour toucher un public plus large
- un format ludique et engageant
- possibilité d'ajouter des liens et tags vers votre site, eshop et réseaux sociaux
- un tarif en fonction de votre exigence

Le fond avant la forme : en travaillant avant tout sur le fond pour proposer un contenu de qualité, nous sommes en mesure de vous proposer des tarifs abordables.



## SUPPORTS



# VIDÉOS - À PARTIR DE 800€

Supports possibles : IGTV, Youtube, Facebook.

Formats : interview de vos cavaliers ambassadeurs ou de votre équipe, tutoriel soin, tutoriel équipement, tutoriel technique à pied ou à cheval, reportage, vlog, review ou test matériel.

## Tarifs :

- qualité smartphone montage simple, publication IGTV : 800€



- qualité réflex + montage simple, publication Youtube : 2200€



- qualité réflex + montage élaboré, publication Youtube/IGTV : 3200€



# ÉDITORIAL SPONSORISÉ

## UNE OFFRE MULTI-FORMATS

**Apportez votre soutien à nos éditoriaux spéciaux et bénéficiez d'une campagne de visibilité multi-formats et multi-supports.**

**Audience : professionnels de la filière équine et de l'industrie, cavaliers amateurs éclairés, sports équestres et hippisme.**

### **Exemples :**

Pourquoi l'écurie de sport d'aujourd'hui doit changer

Post-confinement : la consommation des cavaliers va changer

Industrie de la filière équine : les enjeux de l'innovation

Coaching : pourquoi les clients ne progressent pas

Faut-il sauver le concours complet d'équitation ?

Centres équestres : la solution à la grève des écoles ?

### **Visibilité 1 mois - 800€ au lieu de 1750€**

- 1 article sponsorisé : vos liens + bannière
- 1 encart newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 1 Story présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)

### **Visibilité 2 mois - 1600€ au lieu de 3500€**

- 2 articles sponsorisés : vos liens + bannière
- 2 encarts newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 2 Stories présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)

### **Visibilité 3 mois - 2400€ au lieu de 8450€**

- 3 articles sponsorisés : vos liens + bannière
- 3 encarts newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 4 Stories présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)
- 1 bannière sidebar sur [www.pegasebuzz.com](http://www.pegasebuzz.com) offert (500€ pu par mois)

# ÉDITORIAL SPONSORISÉ

## LES BANNIÈRES EDITORIALES, C'EST :

- une visibilité garantie sur du contenu qualitatif et enrichi
- un message sur-mesure et hyperciblé
- une publicité à vie

### EQUIPEMENT



#### Adjust Pad, l'amortisseur de correction quasi sur-mesure

Une selle adaptée à l'anatomie et à la biomécanique de votre cheval sera toujours votre meilleure alliée dans toutes pratiques équestres sportives et de loisirs : elle doit épouser la plus grande surface de contact et de façon la plus régulière possible. Trouver la perle rare n'est pas toujours chose simple. Le dos des chevaux évoluent en fonction de leur âge, de leur musculature, de leur pratique sportive, de leur santé. [L'intervention d'un amortisseur de dos](#) est une bonne solution pour répartir la pression sur le dos de votre cheval et lui permettre ainsi de vous porter dans les meilleures conditions pour lui. Son utilisation est donc légitime que s'il est nécessaire.

[Lire l'article complet sur Pegasebuzz](#)



#### Stressless, un licol au service du cheval

Le licol Stressless a été imaginé en collaboration avec le cavalier français de saut d'obstacles Cédric Angot. Il possède des emplacements élastiques sur la tête et les joues de façon à inhiber au maximum le phénomène de "butée" lors des mouvements de tête à l'attache ou lorsque le cheval tire au renard. Le licol Stressless vise à diminuer fortement le risque de panique et par conséquent, les lésions aux cervicales qui peuvent en découler.

[Découvrez le produit](#)

### publi-rédactionnel

Best seller #3



Le Saviez-vous ? La plupart des onguents et graisses à pieds contiennent des graisses animales ?

**NATURAL COAT** est formulé à partir d'huile d'amande douce & de laurier, de cire végétale et d'huiles essentielles pour s'adapter à tous types de pieds.



HOME CATEGORIES JOBS A PROPOS CONTACT SUBSCRIBE Q

### [COACHING] EQUITATION : POURQUOI LES « CLIENTS » NE PROGRESSENT PAS

EDITÉ PAR  
Romain

14 octobre 2017



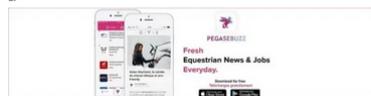
#### DIFFÉRENCIER LE CLIENT DE L'ÉLITE

L'équitation n'est pas un sport comme les autres. La relation qui unit le coach à un sportif présente deux particularités. En équitation, le coaching tient compte d'un troisième protagoniste, et non des moindres, le cheval car si aucune relation ne serait possible entre un cavalier et son coach. Sans cette relation, le coach est non seulement tenu compte de l'expert-cavalier mais aussi de l'entraîneur pour former un couple uni et harmonieux que ce soit à domicile.

Cela se traduit notamment, il y a des difficultés entre les différents protagonistes puisque le cheval par essence n'est pas voué à obéir, prouver l'équitation et donc, non obéissance. Il existe par ailleurs une relation commerciale entre le cavalier-client et le coach-entraîneur qui même à l'instar des objectifs de la course, la progression est l'ensemble des moyens techniques pour arriver à communiquer avec son cheval et donc atteindre des objectifs sportifs ou non. Mais être considéré un entraîneur ou de la performance, les résultats en compétition ne sont pas pour autant synonymes de progression.

Comment est-il alors possible de progresser réellement quel que soit le profil, l'âge, la morphologie de son cheval ? Cette question nous nous la sommes posée avec le cavalier professionnel et instructeur Thomas Damptier. Et si le principal train de la progression n'était finalement qu'une question de perfection et d'éducation de l'approche des cavaliers vis-à-vis du coaching et du cheval ?

Préparé par [Thomas Damptier](#)



#### Equitation : Pourquoi les clients ne progressent-ils pas ? écrit par [Thomas Damptier](#)

Montez-vous à cheval pour devenir meilleur ? Avez-vous besoin de devenir meilleur pour atteindre vos objectifs ? Parfois du matériel qui l'équitation est un sport, qu'il soit pratiqué en compétition ou non. A cheval, la difficulté technique réside dans le fait de passer d'une position au mouvement de son corps, pour agir au bon moment et avec la bonne fréquence.

Progresser, c'est se faire mieux comprendre de l'équité pour partager avec lui un moment de jeu, de sport, de travail, de loisirs ou

### AGENDA



### SHOP



NEWSLETTER  
LA BUVETTE

STORIES  
INSTAGRAM  
FACEBOOK  
MESSENGER

EDITORIAL  
PEGASEBUZZ.COM  
PEGASEBUZZ APP



# AUTRES PACKS - À PARTIR DE 1150€

## **Rappel - prix unitaires**

**Article** - 800€

**Article shooting inclus** - 1200€ (photos libres de reproduction)

**Story** - 500€

**Bannière intégrée dans les articles** - 350€

**Concours Facebook & Instagram** - 550€

**Encart Newsletter La Buvette** - 550€

**Newsletter La Buvette dédiée** - 950€ au lieu de 1500€

**Vidéo smartphone** - 800€

**Vidéo simple** - 2200€

**Vidéo élaborée** - 3200€

## **PACKS**

### **GOLD visibilité 1 mois**

Article + Story - 1150€ au lieu de 1300€

Article + Encart - 1200€ au lieu de 1350€

Article + Concours - 1200€ au lieu de 1350€

### **PREMIUM visibilité 2 mois**

Article ou Vidéo smartphone + Story + Encart - 1480€ au lieu de 1850€

Article ou Vidéo smartphone + Story + Concours - 1480€ au lieu de 1850€

Article ou Vidéo smartphone + Newsletter - 1840€ au lieu de 2300€

### **PREMIUM+ visibilité 3 mois**

Article + Story + Bannière + Newsletter dédiée - 2520€ au lieu de 3150€

Article + Story + Concours + Newsletter dédiée - 2680€ au lieu de 3350€

Article + Story + Bannière + Concours + Newsletter dédiée - 2960€ au lieu de 3700€

Vidéo simple + Article + Encart ou Concours - 2840€ au lieu de 3550€

Vidéo simple + Article + Newsletter dédiée - 3160€ au lieu de 3950€

*Option shooting photo - 400€*