

# PEGASEBUZZ

LE MÉDIA CREATEUR D'ÉMOTIONS ÉQUESTRES

## ÉDITORIAL SPONSORISÉ

2020

[WWW.PEGASEBUZZ.COM](http://WWW.PEGASEBUZZ.COM)



# SOYEZ VISIBLES

AUPRÈS D'UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE ET ENGAGÉE

## PEGASEBUZZ, C'EST :

- une **vision moderne multi-disciplines/culturelles** du cheval
- des **articles intemporels de fond et d'analyse**, des interviews
- des **découvertes** d'artistes, de lieux, de la tendance
- des **revues et des tests produits** équestres
- + de 15 nouvelles **offres d'emploi qualifiées** par semaine

## CHIFFRES-CLÉS

- **+3 millions de vues** sur le site et l'application depuis sa création en 2011
- entre **1000 et 20000 vues** par jour
- **1er média équestre sur Facebook** en nb d'abonnés (+165 000)



« POUR VIVRE DE MON SPORT, LE COMMERCE DE CHEVAUX EST ESSENTIEL » LAETITIA DU COUËDIC



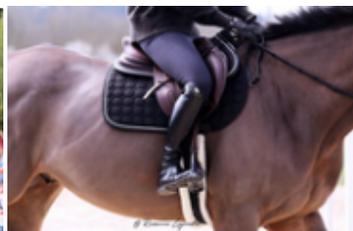
ADJUST PAD, L'AMORTISSEUR DE DOS ANTARÈS SELLIER QUASI SUR-MESURE



[EVENT] LE SAUT HERMÈS SUR LE CHAMP DE MARS ET LA FIN DU PARIS EIFFEL JUMPING ?



[COACHING] EQUITATION : POURQUOI LES « CLIENTS » NE PROGRESSENT PAS



ETRIERS : QUAND LES CAVALIERS SOUFFRENT DE DÉPENDANCE AFFECTIVE



ÉQUIPEMENT ÉQUESTRE : OUTIL DE SOUMISSION OU DE COMMUNICATION ?



« BEAUCOUP DE CAVALIERS PROS NE SAVENT PAS CE QU'EST RÉELLEMENT UN CHEVAL : ILS PILOTENT »



## EXTRAITS

DÉMOCRATISER L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉQUINE EN FRANCE

# L' AUDIENCE

## PEGASEBUZZ.COM, C'EST :

- 100% un lectorat authentique et qualifié
- 80% ont 18 ans et plus, dont 50% ont entre 18 et 40 ans
- 70% francophones (France, Belgique, Suisse, DOM-TOM)
- 70% sont des lectrices
- public professionnel, amateur et club, multi-disciplines

## LA NEWSLETTER "LA BUVETTE", C'EST :

- 98% d'abonnés entre 18 et 65 ans
- 86% sont des lectrices
- 50% des abonnés travaillent dans la filière équine
- métiers : communication, marketing, IT, moniteurs, dirigeants, journalistes, vétérinaires, commerciaux, entrepreneurs, organisateurs, étudiants, selliers, cavaliers
- entre 60 et 75% de taux d'ouverture

## FACEBOOK, C'EST :

- 60% de femmes et 40% d'hommes
- 46% ont entre 18 et 44 ans
- 39% ont entre 45 et 65 ans
- pays : France (30%), USA (15%), Allemagne (10%), UK (9%), Italie, Pologne, Mexique, Belgique, Brésil, Canada, Pays-Bas, Suisse...

## INSTAGRAM, C'EST :

- 87% de femmes et 13% d'hommes
- 84% ont entre 18 et 44 ans
- public pro et amateur, orienté sports équestres
- pays : France (50%), USA (7%), Allemagne (3%), UK (3%), Belgique (3%)

# ÉDITORIAL SPONSORISÉ

## UNE OFFRE MULTI-FORMATS

**Apportez votre soutien à nos éditoriaux spéciaux et bénéficiez d'une campagne de visibilité multi-formats et multi-supports.**

**Audience : professionnels de la filière équine et de l'industrie, cavaliers amateurs éclairés, sports équestres et hippisme.**

### **Exemples :**

Pourquoi l'écurie de sport d'aujourd'hui doit changer

Post-confinement : la consommation des cavaliers va changer

Industrie de la filière équine : les enjeux de l'innovation

Coaching : pourquoi les clients ne progressent pas

Faut-il sauver le concours complet d'équitation ?

Centres équestres : la solution à la grève des écoles ?

### **Visibilité 1 mois - 800€ au lieu de 1750€**

- 1 article sponsorisé : vos liens + bannière
- 1 encart newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 1 Story présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)

### **Visibilité 2 mois - 1600€ au lieu de 3500€**

- 2 articles sponsorisés : vos liens + bannière
- 2 encarts newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 2 Stories présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)

### **Visibilité 3 mois - 2400€ au lieu de 8450€**

- 3 articles sponsorisés : vos liens + bannière
- 3 encarts newsletter La Buvette présentant l'un de vos produits (450€ pu)
- 4 Stories présentant vos produits/services : visible sur Instagram/Facebook/Messenger (500€ pu)
- 1 bannière sidebar sur [www.pegasebuzz.com](http://www.pegasebuzz.com) offert (500€ pu par mois)

# ÉDITORIAL SPONSORISÉ

## LES BANNIÈRES EDITORIALES, C'EST :

- une visibilité garantie sur du contenu qualitatif et enrichi
- un message sur-mesure et hyperciblé
- une publicité à vie

### EQUIPEMENT



#### Adjust Pad, l'amortisseur de correction quasi sur-mesure

Une selle adaptée à l'anatomie et à la biomécanique de votre cheval sera toujours votre meilleure alliée dans toutes pratiques équestres sportives et de loisirs : elle doit épouser la plus grande surface de contact et de façon la plus régulière possible. Trouver la perle rare n'est pas toujours chose simple. Le dos des chevaux évoluent en fonction de leur âge, de leur musculature, de leur pratique sportive, de leur santé. L'intervention d'un amortisseur de dos est une bonne solution pour répartir la pression sur le dos de votre cheval et lui permettre ainsi de vous porter dans les meilleures conditions pour lui. Son utilisation est donc légitime que s'il est nécessaire.

Lire l'article complet sur Pegasebuzz



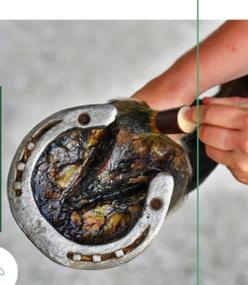
#### Stressless, un licol au service du cheval

Le licol Stressless a été imaginé en collaboration avec le cavalier français de saut d'obstacles Cédric Angot. Il possède des emplacements élastiques sur la tête et les joues de façon à inhiber au maximum le phénomène de "butée" lors des mouvements de tête à l'attache ou lorsque le cheval tire au renard. Le licol Stressless vise à diminuer fortement le risque de panique et par conséquent, les lésions aux cervicales qui peuvent en découler.

Découvrez le produit

### publi-rédactionnel

Best seller #3



Le Saviez-vous ? La plupart des onguents et graisses à pieds contiennent des graisses animales ?

**NATURAL COAT** est formulé à partir d'huile d'amande douce & de laurier, de cire végétale et d'huiles essentielles pour s'adapter à tous types de pieds.



HOME CATEGORIES JOBS A PROPOS CONTACT SUBSCRIBE Q

### [COACHING] EQUITATION : POURQUOI LES « CLIENTS » NE PROGRESSENT PAS

EDITÉ PAR  
Romain

14 octobre 2017



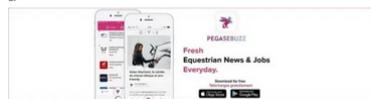
#### DIFFÉRENCIER LE CLIENT DE L'ÉLÈVE

L'équitation n'est pas un sport comme les autres. La relation qui unit le coach à un apprenti présente deux particularités. En équitation, le coaching tient compte d'un troisième protagoniste, et non des moindres, le cheval car si aucune relation ne serait possible entre un cavalier et son coach. Sans cette relation, le coach est non seulement tenu compte de l'apport-élève mais aussi de l'apport-élève pour former un couple uni et harmonieux que ce soit à domicile.

Cela se traduit notamment, il y a des difficultés entre les différents protagonistes puisque le cheval par essence n'est pas venu à chercher l'humain et donc, non occasionnelle, il existe par ailleurs une relation commerciale entre le cavalier-client et le coach-enseignant qui même à l'origine des objectifs. Dans ce cadre, la progression est l'ensemble des moyens techniques pour arriver à communiquer avec son cheval et donc atteindre ses objectifs sportifs ou non. Mais être confronté à un entraîneur ou à un professionnel, les résultats en compétition ne sont pas pour autant synonymes de progression.

Comment est-il alors possible de progresser réellement quel que soit le profil, l'âge, la morphologie de son cheval ? Cette question nous nous la sommes posée avec le cavalier professionnel et instructeur Thomas Damptier. Et si le principal train de la progression n'était finalement qu'une question de perfection et d'éducation de l'approche des cavaliers vis-à-vis du coaching et du cheval ?

Préparé par [Thomas Damptier](#)



#### Equitation : Pourquoi les clients ne progressent-ils pas ? écrit par [Thomas Damptier](#)

Montez-vous à cheval pour devenir meilleur ? Avez-vous besoin de devenir meilleur pour atteindre vos objectifs ? Parfois du matériel qui équilibre est un sport, qu'il soit pratiqué en compétition ou non. A cheval, la difficulté technique réside dans le fait de passer de la pratique au mouvement de son corps, pour agir au bon moment et avec la bonne fréquence.

Progresser, c'est en fait mieux comprendre de l'équité pour partager avec lui un moment de jeu, de sport, de travail, de boire du

### AGENDA



### SHOP



NEWSLETTER  
LA BUVETTE

STORIES  
INSTAGRAM  
FACEBOOK  
MESSENGER

EDITORIAL  
PEGASEBUZZ.COM  
PEGASEBUZZ APP

